

# АНТИСПАМ-ПОЛИТИКА

Размещена

«01» октября 2025 года

ООО «Письмо» не сотрудничает с лицами, осуществляющими нежелательную рассылку email-сообщений по неподтвержденным email-адресам, то есть с лицами, рассылающими СПАМ. Для таких лиц функционал Программного обеспечения «Haskimail» незамедлительно блокируется.

АнтиСПАМ-политика может быть в любое время изменена Лицензиаром в одностороннем порядке. Актуальной считается версия, размещенная на Сайте: <https://haskimail.ru/>. Пользователь обязуется самостоятельно знакомиться со всеми изменениями и актуальной редакцией АнтиСПАМ-политики.

## 1. Термины и определения

- a. *Договор* – договор, заключенный между Лицензиаром и пользователем на предоставление Пользователю права использования Программного обеспечения «Haskimail» на условиях простой (неисключительной) лицензии.
- b. *Программное обеспечение «Haskimail» (далее – ПО)* – программное обеспечение, предназначенное для отправки сообщений электронной почты и аналитики результатов отправки и доставки. Исключительное право на ПО принадлежат Лицензиару (свидетельство №2025684074 от 11.09.2025).
- c. *Лицензиар* – ООО «Письмо», ОГРН 1167847127909.
- d. *Пользователь* – лицо, использующее ПО.
- e. *База Подписчиков* – информация о Подписчиках, формируемая из запросов по API.
- f. *Подписчик* – лицо, данные о котором находятся в Базе Подписчиков, и которое предоставило Пользователю любым законным способом предварительное согласие на получение email-сообщений от Пользователя в случаях, когда получение такого согласия необходимо в соответствии с требованиями Применимого права.
- g. *Email-сообщение (сообщение)* – текстовое или мультимедийное сообщение, отправляемое Пользователем посредством электронных устройств.
- h. *СПАМ* – массовая рассылка email-сообщений широкому кругу лиц, включая Подписчиков, которые не выражали явного согласия на их получение, если такое согласия обязательно согласно Применимому праву.
- i. *Форма подписки* – функциональный блок, размещенный на сайте Пользователя, который содержит поля для ввода Подписчиком информации (имя, email-адрес, контактный телефон и т.д.). Основная задача формы подписки – сбор личной контактной информации Подписчиков, которые выразили желание получать рассылку (заполнили форму), в отдельный список для будущих email-рассылок.
- j. *FBL (a feedback loop)* – технология, при которой ПО уведомляется почтовым сервером Подписчика о жалобе последнего на получение нежелательного сообщения от Пользователя. Как правило, это событие возникает в момент нажатия получателем сообщения на кнопку «Это спам».
- k. *Жалоба на спам* – одно из следующих событий:
  - уведомление от Подписчика о получении нежелательного сообщения;
  - блокировка почтовых серверов и URL-адресов Пользователя на крупных Интернет-ресурсах;
  - поступление FBL-жалобы от почтового сервера.
- l. *Применимое право* – законодательство Российской Федерации.

## 2. Требования к содержанию email-сообщений

### 2.1. Пользователю запрещено осуществлять рассылки email-сообщений, содержащих:

- контент, запрещенный Применимым правом;
- материалы, нарушающие права интеллектуальной собственности, другие права Лицензиара и/или третьих лиц, требований Применимого права;
- чужие фирменные наименования или использовать товарные знаки, логотипы при передаче email-сообщений Подписчикам, на которые у Пользователя отсутствуют законные основания;

- информацию, направленную на введение в заблуждение Подписчиков, потребителей, иных лиц о своей принадлежности к любому лицу без таких полномочий;
  - информацию о том, что рассылка осуществляется от Лицензиара;
  - СПАМ в любом виде и проявлении.
- 2.2. Пользователю запрещается производить рассылку по своей Базе Подписчиков, заказанную третьими лицами с целью рекламы ими своего продукта
- 2.3. *Пользователь обязуется:*
- в каждое email-сообщение, отправляемое посредством ПО, в обязательном порядке включать ссылку, перейдя по которой Подписчик сможет отказаться от получения от Пользователя рассылок email-сообщений. Пользователь не имеет права скрывать или маскировать эту ссылку каким-либо способом;
  - предварительно получить от Подписчиков согласия на обработку их персональных данных и выполнить иные требования, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ;
  - самостоятельно получить от Подписчиков предварительные согласия на получение рассылки email-сообщений, если в отношении соответствующих рассылок Применимым правом установлено такое требование;
  - предоставить доказательства получения указанных в настоящем пункте согласий по запросу Лицензиара.
- 2.4. Перечень способов для получения согласий Подписчиков на получение рассылки email-сообщений: чек-бокс с галочкой согласия; бумажная анкета, заполненная Подписчиком; подтверждение согласия через СМС-код; с помощью двойного подтверждения (double opt-in) через email или СМС.
- 2.5. Лицензиар вправе запросить подтверждение получения согласия Подписчика на получение рассылки в любое время использования ПО, а Пользователь в течение одного рабочего дня обязуется предоставить документы, подтверждающие получения согласия от Пользователя, если получение такого согласия обязательно в соответствии с Применимым правом. В качестве таковых могут выступать скриншоты личного кабинета, сайта, электронный образ печатной анкеты, скриншот полученного от Подписчика кода в СМС-сообщении. В случае непредставления указанных документов, наличия/возникновения у Лицензиара сомнений в отношении легитимности, достоверности, полноты согласий, Лицензиар вправе заблокировать функцию отправки рассылок в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 6 АнтиСПАМ-политики.

### **3. Требования к Базе Подписчиков (спискам Подписчиков)**

- 3.1. Не допускается использование Баз Подписчиков, если:
- Пользователь не может подтвердить наличие согласий Подписчиков на получение рассылки от Пользователя, если получение таких согласий обязательно в соответствии с Применимым правом;
  - Пользователь приобрел, арендовал или иным способом получил email-адрес Подписчика у третьих лиц;
  - Базы Подписчиков собраны Пользователем из «открытых источников» (например, сбор почты с открытых каталогов, вроде 2Gis или Yellow Pages);
  - с момента получения от Подписчика согласия на получение рассылки или с последней коммуникации с Подписчиком прошло более 1,5 лет;
  - Подписчик отозвал согласие или отказался от рассылки от Пользователя;
  - Подписчиком предоставлены устные согласия, например, звонок по телефону.
- 3.2. Допускается использование Баз Подписчиков, если email-адреса, которые они содержат, были получены одним из следующих способов:
- на сайте Пользователя через Форму подписки или через любую другую форму (например, при регистрации Подписчика в Личном кабинете, осуществлении заказа с проставлением галочки в чек-боксе и т.п.);

- через оффлайн анкеты, формы, опросники, которые Подписчик заполнял от руки и в которые вписал свой адрес электронной почты. В такой форме обязательно должен быть отдельный пункт о согласии получать рассылку на указанный Подписчиком адрес с указанием характера рассылки;
- из числа текущих клиентов Пользователя после того, как Пользователь отправил им запрос на получение рассылки и получил от Подписчика положительный ответ.

#### **4. СПАМом признается рассылка:**

- направленная в отсутствие предварительного согласия адресата на ее получение;
- если она в большей части (более 70%) осуществляется на ящики типа info@, sales@ и другие общие email-ящики;
- в которой указаны неверные или искаженные контактные данные Подписчиков;
- содержащая в теме и тексте email-сообщения ложную, некорректную или вводящую в заблуждение информацию;
- в которой используется email-адрес, не принадлежащий домену, который ассоциируется с Пользователем;
- целевой информации на покупные или открытые email-листы без отправки предварительного письма для получения согласия на рассылку;
- если в теле email-сообщения отсутствует ссылка «отписаться от рассылки»;
- которая продолжает осуществляться в течение длительного срока (более пяти рабочих дней) с даты получения от Подписчика отказа от рассылки;
- если в отчете по ней показатели нажатий Подписчиками или иными лицами на кнопку «Это спам» составляют более 0,5%;
- заблокированная спам-фильтрами почтовых провайдеров;
- если в отчете по ней показатели «жестких возвратов» составляют более 5%

#### **5. Превентивные методы борьбы со СПАМом**

5.1. Лицензиар вправе осуществлять премодерацию, как выборочно, так и всех исходящих от Пользователя email-сообщений.

5.2. Лицензиар при осуществлении премодерации исходящих от Пользователя email-сообщений использует мощные полуавтоматические аналитические системы распознавания СПАМ-активности Пользователей и ее незамедлительного прекращения путем блокировки функции отправки рассылок как полностью, так и в части конкретных Подписчиков.

5.3. С целью исключения приобретения доступа к ПО недобросовестными Пользователями и неправомерного использования ПО Лицензиар имеет право произвести проверку заявленных Пользователем данных как до момента предоставления доступа к ПО, так и в процессе работы Пользователя в нем.

5.4. Лицензиар проводит для Пользователей постоянное обучение и консультации с целью составления правильных кампаний по email-маркетингу путем размещения новостных материалов на Сайте или предоставления ответов при обращении Пользователей в Техническую поддержку.

5.5. Лицензиар ведет постоянную работу с Интернет и хостинг-провайдерами на предмет трактования работы ПО, как законного способа реализации маркетинговых активностей и продаж.

5.6. Лицензиар вправе осуществить блокировку функции отправки рассылки в ПО в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 6 АнтиСПАМ-политики.

#### **6. Блокировка функции отправки рассылок**

6.1. Лицензиар вправе осуществить блокировку функции отправки рассылок Пользователя в следующих случаях:

- в случае непредоставления Пользователем согласно п. 2.5. АнтиСПАМ-политики документов, подтверждающих получения согласия от Подписчика на получение рассылки;
  - при направлении Пользователем СПАМа, признаки которого указаны в разделе 4 АнтиСПАМ-политики.
  - при подозрениях на нарушение Пользователем АнтиСПАМ-политики на период до момента устранения сомнений Лицензиара;
  - при получении претензии, требования, Жалобы на спам от Подписчиков, FBL, решений, требований государственных органов о распространении Пользователем СПАМа.
- 6.2. Лицензиар вправе осуществить блокировку функции отправки рассылки как полностью, так и в части конкретного Подписчика, немедленно и без уведомления Пользователя и без применения к Лицензиару штрафных санкций или иных мер ответственности, включая требования о компенсации убытков, потерь и упущенной выгоды.
- 6.3. Для снятия блокировки Пользователь предоставляет Лицензиару документы, подтверждающие устранение нарушений, выявленных Лицензиаром или иным лицом, не позднее одного рабочего дня с момента блокировки, после чего Лицензиар вправе снять блокировку.
- 6.4. Пользователь согласен, что в случае блокировки функции отправки рассылок по любым основаниям возврат денежных средств Лицензиаром не осуществляется, денежные средства удерживаются в качестве штрафа. Для продолжения использования ПО Пользователю необходимо осуществить оплату лицензионного вознаграждения согласно выбранному тарифу на основании Договора.

**7. Ответственность.** Пользователь несет полную ответственность за содержание и форму email-сообщений, за точность, достоверность, полноту, законность, качество и содержание информации, размещаемой Пользователем в email-сообщениях, а также за отсутствие в email-сообщениях обязательной информации, предусмотренной Применимым правом.

Если вы получили СПАМ с каким-либо указанием на программное обеспечение «Haskimail», пожалуйста, сообщите нам об этом по электронной почте на адрес [support@haskimail.ru](mailto:support@haskimail.ru). Приложите к письму полученное нежелательное сообщение, а также укажите дату и время получения сообщения.